**Описание образовательной программы высшего образования по направлению подготовки**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»,**

**профиль «Общий» (уровень бакалавриата)**

**Миссия программы:** подготовка высококвалифицированных бакалавров в области менеджмента для организаций любой организационно-правовой формы и сферы деятельности, обладающих широтой и масштабностью взглядов, креативно мыслящих, восприимчивых к инновациям и способных вносить вклад в устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности организации.

Основной целью образовательной программы является: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющими быть востребованными на рынке труда и в обществе, способными к социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности.

В области воспитания целями образовательной программы является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, повышении их общей культуры и толерантности.

В области обучения целями образовательной программы являются:

– освоение бакалаврами современных технологий управления, позволяющих повысить эффективность использования ресурсов;

– формирование у выпускника уникального набора профессиональных компетенций, содействующих обеспечению конкурентоспособности на рынке труда;

– развитие у выпускников гражданской ответственностью и требовательности к соблюдению правил этического поведения, служебных норм.

**Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускника являются:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

**Задачи профессиональной деятельности выпускника:**

*организационно-управленческая деятельность:*

– участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

– участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*предпринимательская деятельность:*

– разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

– организация и ведение предпринимательской деятельности.

**Конкурентные преимущества:**

− серьезная фундаментальная подготовка в области социальных и гуманитарных наук сочетается с глубоким изучением прикладных дисциплин;

− в учебном процессе используются интерактивные практико-ориентированные технологии обучения (ролевые и деловые игры, кейс-технологии, проектные технологии и др.), индивидуальные исследовательские практико-ориентированные работы с задачами от организаций-партнеров;

− привлечение к проведению учебных занятий не только ведущих преподавателей, но и специалистов-практиков в соответствующей предметной сфере в целях обеспечения практической направленности подготовки.

− возможность прохождения практик в коммерческих организациях различных организационно-правовых форм, исполнительных органах государственной власти (департаменты, управления), общественных организациях и объединениях;

− перспективы трудоустройства и карьерного роста в промышленных, проектных, дивелоперских, консалтинговых, строительных компаниях, компаниях АПК и сферы услуг, инвестиционных фондах и других организациях всех форм собственности.