**О результатах и направлениях научной работы**

**по программе 38.03.02 «Менеджмент»**

С 2011 г. на кафедре менеджмента реализуется подготовка бакалавров по программе 38.03.02.65 «Менеджмент».

Миссией кафедры является формирование системы комплексных знаний и практических навыков в области управления хозяйствующими субъектами различных организационно-правовых форм, включая сферу классического менеджмента и государственного и муниципального управления.

Реализация образовательной программы осуществляется высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, большую часть которого составляют кандидаты и доктора наук. Наряду с образовательной деятельностью сотрудниками кафедры ведется научно-исследовательская работа, в которую активно вовлекаются студенты.

Кафедральная тема научно-исследовательской работы – «Повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности приграничного региона».

Согласно утвержденной теме, сотрудники кафедры проводят научные изыскания, результаты которых популяризируются при помощи интерактивных форм организации образовательного процесса и научно-исследовательской работы студентов.

По итогам 2015 г. профессорско-преподавательским составом, осуществляющим обучение студентов по программе «Менеджмент», было издано одно учебно-методическое пособие, опубликованы 14 научных статей, в том числе принято участие в шести международных научно-практических конференциях, в том числе:

1. Аверьянова Т.В. Инвестиционная стратегия социально-экономического развития муниципального образования г. Вязьма Смоленской области // Международная научно-практическая конференция «Конкурентоспособность региона: механизмы формирования в современных условиях, апрель 2015 г., СФ РАНХиГС

2. Кирсанова О.Г. Актуальные проблемы и перспективы формирования благоприятного имиджа Смоленской области как фактор повышения инвестиционной привлекательности приграничного региона // Современные научные исследования. Выпуск 3. – Концепт, 2015. – ART 85846. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85846/htm> - ISSN 2304-120Х (0,5 п.л.) (РИНЦ)

3. Кирсанова О.Г. Состояние сети автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения, как фактор содействующий развитию туризма приграничного региона // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Выпуск 8. – Смоленск: Универсум, 2015. – С. 118 – 120 (РИНЦ) (0,3 п.л.)

4. Кирсанова О.Г., Щербакова С.А. Региональные исследования. – 2015. – № 4 (50). – С. 132 – 137 (0,5 п.л.)

5. Кирсанова О.Г. Состояние и перспективы товарного рынка Смоленской области в контексте современных преобразований // Материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект» (18.03.2015 г., Смоленская ТПП). – Смоленск: Издательство СУУиЭ. – С. 58– 63 (0,4 п.л.)

6. Шепелин В.А., Степанов К.Г. Методика повышения быстродействия системы массовой обработки данных с помощью Oracle Times Ten. Системы компьютерной математики и их приложения: материалы XVI Международной научной конференции. – Смоленск, СмолГУ, 2015. – Вып. 16. (0,5 п.л.)

Студенты принимают участие в научно-исследовательской работе, которая включает участие в конференциях и круглых столах, конкурсах студенческих научных работ и т.п.

Студенты, участвующие в выставках, конкурсах различного уровня:

1. Участие в межвузовском конкурсе HTML-проектов (Кирсанова О.Г., научный руководитель проекта М. Ермаченкова, студента группы 32 ГО, 22 апреля 2015 г., филиал МЭИ в г. Смоленске).

2. Участие в межвузовском конкурсе бизнес-проектов (30.05.2015, СмолГУ) (Кирсанова О.Г., научный руководитель межвузовского проекта СФ РАНХиГС – СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, от Смоленского филиала РАНХиГС приняли участие студентки группы 35 ЭО – Абзалова И., Ерохова М., результат конкурса – 3-е место)

3. Региональная интеллектуальная игра «Экономика и знаменитости» (30.11.2015 г., Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова):

Приняли участие студенты группы 32 МО: Лямин С.В., Сидоренкова С.Д., Ангельская А.В., Артеменкова А.В., Вихорев А.А., Меррусев В.Е. (н.р. – О.Г. Кирсанова, канд. экон. наук, доцент, результат игры – 2-е место)

4. Оформление заявки на участие в международном конкурсе студенческих научно-исследовательских работ в области маркетинговых и социологических исследований (Республика Казахстан) (Стефашина Ю.В., «Маркетинговый анализ рыночной ниши как механизм повышения конкурентоспособности организации»)

Студенты, участвующие в научных и научно-практических конференциях различного уровня:

Студенты, участвующие в научных и научно-практических конференциях различного уровня:

1. Участие в международной студенческой конференции «Экономика и управление XXI века» (Гродненский университет им. Янки Купалы) (09.04.2015 г.) (научный руководитель – О.Г. Кирсанова, канд. экон. наук, доцент):

- Бобылев Д.А. Позитивный имидж региона как фактор повышения его конкурентоспособности;

- Белошейкина Е.В., Рябикова И.И. проблемы формирования регионального бюджета Смоленской области

2. Участие в международной студенческой научно-практической конференции «Современные проблемы развития общества: экономика, право, управление, информатизация» (16.12.2015 г. Нижегородский филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) (научный руководитель – О.Г. Кирсанова, канд. экон. наук, доцент):

- Белошейкина Е.В. Актуальные проблемы управления муниципальной собственностью;

- Аксенова В.Д. Теоретические аспекты формирования эффективной системы управления запасами

- Сорокина А.С. Антикризисное управление: борьба за выживание

В течение первых трех месяцев 2016 г. преподавателями кафедры было направлены для публикации следующие научные статьи:

Аверьянова Т.В.:

1. Основные направления развития туристической инфраструктуры в муниципальном образовании «Вяземский район»

2. Перспективы использования информационных систем и технологий в управлении развитием региона

3. Управление обществом на основе современных информационных технологи

4. Выявление резервов повышения эффективности управления собственностью муниципального образования «Голынковское городское поселение» Руднянского района Смоленской области

5. Роль малого предпринимательства в развитии туристского сектора муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области

Кирсанова О.Г.:

1. Структура внешнеэкономической деятельности Смоленской области в современных социально-экономических условиях

2. Социально-экономический портрет Смоленской области: вчера, сегодня, завтра

3. Внешнеэкономический потенциал Смоленской области как Центра Союзного государства

4. Предприятия малого и среднего бизнеса в экономике Смоленской области

В течение первых трех месяцев 2016 г. преподаватели кафедры приняли участие в ряде научно-практических конференций:

1. 10-й Всероссийская научно-практическая конференция «Теория и практика формирования регионального рынка потребительских товаров и услуг: проблемы и решения» (Мичуринский государственный аграрный университет 30.03.2016)

2. Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы (Смоленский государственный университет, 27.05.2016 г.)

3. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный аспект (Гродненский университет им. Янки Купалы, Республика Беларусь, 26.05.2016)

Студенты направления «Менеджмент» приняли участие в следующих межвузовских научных конференциях:

1. Проблемы и перспективы развития современной экономики и управления: взгляд молодых ученых» (18.04.2016 г., Смоленский институт экономики)

**19 мая 2016 г.** состоялась XVI Научно-практическая конференция студентов и обучающихся «**Шаг в науку**», на которой выступление Артеменковой Анны «Формирование благоприятного имиджа города как фактор повышения его инвестиционной привлекательности» было отмечено дипломом **первой степени**

**26 мая 2016 г.** в рамках Недели Российского предпринимательства факультетом экономики Смоленского государственного университета проводился Ежегодный региональный конкурс бизнес-проектов, в котором приняли участие студенты 3 и 4 курса направления «Менеджмент»:

- Сидоренкова С., Силкина Д., Лямин С. с проектом студенческого концептуального кафе «БлинОК» (работа была отмечена дипломом второй степени);

- Костенич А. с проектом Дома моды «ANAKO» (работа была отмечена специальным призом жюри)