



федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Директорам
филиалов РАНХиГС

119571, Москва, проспект Вернадского, 82
тел.: (495) 434-94-01, факс: (495) 434-34-14

05.05.15 № 60-07/25

на № _____

О проведении V международной
социологической Грушинской конференции

Уважаемые коллеги!

В Академией при Президенте Российской Федерации в период с 12 по 13 марта 2015 г. состоится V международная социологическая Грушинская конференция (далее – Конференция), проводимая РАНХиГС совместно с Всероссийским центром изучения общественного мнения и Фондом содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ».

Конференция носит научно-практический характер и ориентирована на социологов – практиков, а также заинтересованных пользователей и заказчиков социологической информации.

Прошу довести информацию о проведении Конференции до обучающихся и преподавателей филиала.

Дополнительные сведения о Конференции и участии в ней можно получить, связавшись с координатором Анной Юрьевной Кириленко по тел.: 8 (495) 748-08-07 или по электронной почте: shagalina@wciom.com

Приложение: на 1 л.

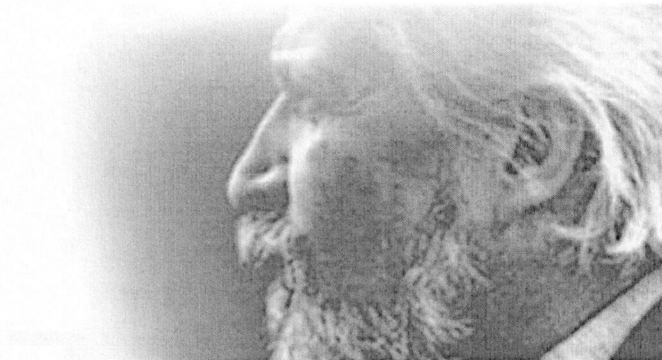
Проректор

Исп.: Д.А. Савчук
тел.: 8 (499) 956-91-65

Д.А. Буташин

V СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУШИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«Большая социология: расширение пространства данных»
Москва, 12-13 марта 2015 г.




Как обеспечить **продуктивный анализ** увеличивающихся объемов информации, повысить долю полезной информации и снизить объемы «шлака»? Как **синтезировать** данные разной природы и **высокий уровень** результатов исследований? И как при всем этом сделать исследования более **экономичными и доступными**? Ответы на эти и другие вопросы мы попытаемся найти в ходе работы конференции.



Конференция носит **научно-практический характер** и ориентирована на **социологов-практиков**, активно разрабатывающих и внедряющих новые методы сбора, обработки и анализа информации, и заинтересованных **пользователей и заказчиков социологической информации** - **социальных менеджеров** - представляющих государственные органы управления, политические партии, общественные организации, масс-медиа, коммерческие бизнес-структуры и т.п.

Регистрация до 4 марта

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

 ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
 Фонд содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ»
 РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНФЕРЕНЦИИ:



«Онлайн Маркет Интеллидженс»
OMI (Online Market Intelligence)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:



«Информационное телеграфное
агентство России»
(ИТАР-ТАСС)

Координаторы конференции:

По Программе - Седова Наталья Николаевна (495-748-0807, conference@wciom.com)

По организационным вопросам - Кириленко Анна Юрьевна (495-748-0807, shagalina@wciom.com)

По вопросам аккредитации СМИ - Соколова Татьяна Дмитриевна, +7 (495) 748-08-07, доб. 222;
sokolova@wciom.com